Interkulturelle Kompetenz

Merg & More
Consultants GmbH
Heidener Straße 29
CH-9038 Rehetobel

T + 41 715712211
info@merg-and-more.ch
www.merg-and-more.ch

Merg & More

Basisseminar

Beschreibung & Ziele

Sie lernen Einstellungen, Wissen und Handlungskompetenz anderer Kulturen kennen. Sie erweitern Ihre Kompetenz, interkulturelle Kontakte erfolgreich zu gestalten und vermeiden Missverständnisse und Fehlinterpretationen.

Inhalte

- Die interkulturelle Herausforderung für den Umgang mit fremden Kulturen
- Die Notwendigkeit professionellem internationalen Handelns

Was ist Kultur?

- Diversität und kulturelle Barrieren
- Kulturdefinitionen
- Selbsteinschätzung zur interkulturellen Kompetenz
- Wie erkenne ich meine eigene kulturelle Prägung?

Geschäftspraxis

- Hierarchien, Mitarbeiterführung & Umgang mit ausländischen Kollegen
- Besonderheiten bei Arbeits- und Führungsstilen
- Kulturelle Unterschiede bei Projekt- und Teamarbeit im Zielland
- Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern nachhaltig aufbauen bzw. erhalten
- Die kulturellen Werte Ihres Ziellands
- Typische Stolpersteine bei der Kommunikation

Kommunikation

- Verbal, Nonverbal
- Small Talk, Präsentationen, Verhandlungen

Interaktion

- Wahrnehmung
- Interkulturelle soziale Kompetenz

Etikette

- Kleidung
- Verhalten bei Geschäftsessen, Trinksitten

Besonderheiten von ausgewählten Kulturen

- diese werden im Seminar von den Teilnehmern erfragt

Vorkenntnisse

Keine

Methoden

- Input
- Einzelübungen
- Gruppenübungen (kulturelle Unterschiede praktisch erfahren)
- Videosequenzen
- Fallbeispiele

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter und Führungskräfte aus Vertrieb und Service, die mit Menschen aus anderen Kulturen in Kontakt kommen.

Dauer

2 Tage

Regionalbezogenes Training

Beschreibung & Ziele

Sie lernen kulturelle Unterschiede anderer Kontinente bzw. Regionen kennen und verstehen. Sie werden sensibilisiert, sich auf die Arbeit in diesen Regionen anhand von Modellen (z.B. Hofstede) und praktischen geschäftlichen Situationen vorzubereiten und einzustellen.

Inhalte

- Geschäftsetikette in Ihrer Zielregion
- Zielführender Umgang mit nationalen Mitarbeitern,
  Kollegen und Teams
- Kommunikationstile (Modell: High- und Low-Context)
- Arbeits- und Führungsstile in den Ziel-Kulturen
- Know-how, do's und dont's zum Umgang mit nationalen Kunden
  und Geschäftspartnern
- Interkulturelle Präsentationen, Vorträge und Verhandlungsführung und Meetings
- Internationale Projektarbeit/-leitung vor Ort
- Konfliktmanagement und -prävention in der Zielregion

Zielgruppe:

Mitarbeiter und Führungskräfte aus Vertrieb und Service, die intensiver mit Menschen aus einem bestimmten Kulturkreis in Kontakt kommen.

Vorkenntnisse

Basisseminar „Interkulturelle Kompetenz"

Methoden

- Input
- Analysen von negativen Fallbeispielen.
- Gegenüberstellungen der deutschen und der fremden Kultur erarbeiten
- Fallbeispiele aus entsprechenden geschäftlichen Situationen
- Praktische Tipps von Muttersprachlern aus dem Zielland.

Dauer

2 Tage

Entsendungscoaching

Beschreibung & Ziele

Sie lernen, sich konkret auf eine fremde Kultur für einen erfolgreichen längeren Aufenthalt vorzubereiten. Sie lernen Teams in den Zielkulturen zu führen und sich mit nationalen Gegebenheiten detailliert auszukennen.

Inhalte

- Wichtige Hintergrundinformation über das Zielland (Historie, politische Situation, religiöse Besonderheiten, moralische Werte)
- Geschäftsetikette in Ihrem Zielland
- Zielführender konkreter Umgang mit nationalen Mitarbeitern, Kollegen und Teams
- Verbale und Nonverbale Kommunikation. (typische Stolpersteine)
- Hierarchiebildung & Umgang mit Hirarchieebenen
- Umgang mit Feedback & Kritik in der Ziel-Kultur
- Timing - Umgang mit der Zeit (monochron und polychron)
- Know-how, do's und dont's zum Umgang mit internationalen Kunden und Geschäftspartnern und Arbeitskollegen
- Projektarbeit/-leitung vor Ort
- Konfliktmanagement und -prävention in der Zielkultur
- Umgang mit dem Kulturschock

Zielgruppe:

Mitarbeiter die für eine längere Zeit in eine fremde Kultur entsandt werden.

Vorkenntnisse

Basisseminar „Interkulturelle Kompetenz"

Methoden

- Input
- Analysen von negativen Fallbeispielen.
- Gegenüberstellungen der deutschen und der fremden Kultur erarbeiten
- Fallbeispiele aus entsprechenden geschäftlichen Situationen
- Praktische Tipps von Muttersprachlern aus dem Zielland.

Dauer

1 Tag